



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
"Luigi Einaudi"**
Via F.lli Sirani, 1 - 25032 Chiari (BS)

Tel. 030/ 7000242 - 030/711244
Fax. 030/ 70019
e-mail: segreteria@iisleinaudi.it



- OFFERTA FORMATIVA - ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

INDIRIZZO TURISMO

TECNICO ECONOMICO TURISMO

Il diplomato è in grado di:

gestire i servizi turistici valorizzando i beni artistici, culturali, artigianali ed enogastronomici; collaborare con enti pubblici e soggetti privati per definire progetti di miglioramento e di promozione turistica; utilizzare strumenti informatici e programmi gestionali per proporre servizi turistici; usare tecniche di comunicazione multimediale per promuovere il turismo; riconoscere le tendenze dei mercati locali e nazionali per capire come questi influenzano il turismo; conoscere i fenomeni sociali ed economici dell'impresa turistica; contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica gestire adempimenti di natura fiscale; comunicare in diverse lingue straniere;

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	√	√	√
Scienze integrate - Scienze della Terra e Biologia	2	2	√	√	√
Scienze Integrate - Fisica	2	√	√	√	√
Scienze Integrate - Chimica	√	2	√	√	√
Geografia	3	3	√	√	√
Informatica	2	2	√	√	√
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	√	√	3	3	3
Economia aziendale	2	2	√	√	√
Discipline turistiche e aziendali	√	√	4	4	4
Geografia turistica	√	√	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	√	√	3	3	3
Arte e territorio	√	√	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
ORE COMPLESSIVE TOTALI	32	32	32	32	32

SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

Le competenze acquisite dal diplomato gli permettono di:

- avere accesso a qualsiasi facoltà universitaria;
- inserirsi nel mondo del lavoro avendo a disposizione una molteplice gamma di possibilità quali: imprese di comunicazione, strutture ricettive, enti pubblici e privati del settore turistico, agenzie di viaggio e pubblicità, aziende di marketing turistico e di promozione turistica, di organizzazione logistica in compagnie aeree, di navigazione e di trasporto.